

БИЗНЕС И ИП · РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ

Один пост — и штраф: реклама в запрещённых соцсетях и без маркировки

Закон № 38-ФЗ «О рекламе» ст. 3, 5, 18.1 · КоАП РФ ст. 1.5, 4.1.1, 14.3, 30.1, 30.3 · Актуально на октябрь 2026

Как пользоваться этим листом

С 1 сентября 2025 года рекламу нельзя размещать на ресурсах организаций, признанных в России экстремистскими или нежелательными, — например, в Инстаграме и Фейсбуке компании Мета. В разрешённых соцсетях рекламу надо маркировать. Проверьте пост по тестам ниже до публикации.

Что закон считает рекламой

Реклама — информация для неопределённого круга людей, которая привлекает внимание к товару, услуге или компании и продвигает их на рынке (п. 1 ст. 3 закона о рекламе). Слово «реклама» в посте или его отсутствие роли не играет — оценивают содержание.

Шесть вопросов к посту

ВОПРОС	ЕСЛИ «ДА»
Есть призыв: купить, заказать, записаться, написать в личку?	Высокий риск рекламы
Есть ссылка, QR-код, контакты для заказа?	Высокий риск
Есть цены, акции, условия, промокод?	Высокий риск
За пост или охват заплатили?	Почти наверняка реклама
Пост выделяет одну компанию или товар среди других?	Риск рекламы
Если убрать призыв и ссылки, смысл останется?	Тогда уберите — это информационный пост

Решают по совокупности признаков. Ссылка «в шапке профиля», «пиши в личку», промокод в комментариях — тоже признаки рекламы, даже если сам текст выглядит как новость.

За что штрафуют

✗ Реклама на запрещённом ресурсе

Отвечают и рекламоделец, и тот, кто разместил.

СТ. 5 ЗАКОНА О РЕКЛАМЕ

✗ Нет маркировки в разрешённой соцсети

Нет пометки «Реклама», сведений о рекламодателе, идентификатора рекламы. Не переданы данные о рекламе в единый реестр интернет-рекламы.

Общие размеры штрафа за нарушение закона о рекламе (ч. 1 ст. 14.3 КоАП): граждане — 2 000–2 500 ₽, должностные лица — 4 000–20 000 ₽, компании — 100 000–500 000 ₽. За нарушения маркировки — отдельные части ст. 14.3, для компаний до 500 000 ₽ за каждое нарушение.

Если штраф уже выписали

1 Проверьте срок

Жалобу на постановление подают в 10 дней со дня получения копии (ст. 30.3 КоАП). ИП и компании обжалуют в арбитражный суд, граждане и должностные лица — в вышестоящий орган или районный суд.

2 Ознакомьтесь с делом

Запросите протокол, акт осмотра, скриншоты. Проверьте дату поста, кто его разместил, что именно сочли рекламой.

3 Проверьте состав

Есть ли объект рекламирования, неопределённый круг лиц, продвижение на рынке. Доказывать нарушение должен орган, а не вы (ст. 1.5 КоАП).

4 Просите смягчить

Нарушение впервые и без вреда — малому бизнесу штраф могут заменить предупреждением (ст. 4.1.1 КоАП).

Чего не делать

- ✗ Не продвигайте посты за деньги в запрещённых соцсетях — даже «информационные».
- ✗ Не пишите «не реклама» под постом с акцией: пометка не меняет суть.

КОДОВОЕ СЛОВО

реклама

Напишите его боту @labpravabot — пришлём этот лист и разберём вашу ситуацию.
Телефон +7 (499) 390-60-21 · labprav.ru

Пришёл протокол или постановление за рекламу? Пришлите в Telegram @labpravabot постановление и скриншот поста — скажем, есть ли состав, какой срок на жалобу ещё идёт и куда её подавать.

Нужен разбор вашего случая: письменная консультация юриста — правовая позиция, перечень документов и план действий по шагам. Заключение остаётся у вас. Запись по телефону +7 (499) 390-60-21.